

Rita Maffei tra l'assessore Giacomini e il presidente di Goccia di Carnia Snaidero alla presentazione di "Topochef"; sotto gli attori Buttus, Colacino e Monte (Foto Petrusi)

LO SPETTACOLO

"Topochef" insegna ai bimbi le buone abitudini alimentari

E' tra gli appuntamenti teatrali da non perdere: *Topochef*, il nuovo spettacolo per bambini, in scena dal 25 novembre al 19 dicembre al teatro San Giorgio di Udine, per le stagioni di matinée per le scuole di *Tig Teatro per le Nuove Generazioni* del Ccs Teatro Stabile di Innovazione e per "g in Famiglia-Domenica a Teatro", (realizzato in collaborazione con il Teatro Nuovo Giovanni da Udine ed Ert, Ente Regionale Teatrale del Fvg teatro-scuola), l'1 e l'8 dicembre. Il tempo di ultimare la scenografia, di Michele Pegan e Luca Peressini, un grande tavolo attorno al quale saranno seduti i bambini dai 6 ai 10 anni e dentro il quale si muoveranno gli attori del collettivo Cabiria, Manuel Buttus, Giorgio Monte, Roberta Colacino. «Perché *Topochef* è un progetto artistico complesso - ha spiegato Rita Maffei, ieri alla presentazione dello spettacolo -, che coinvolge artisti e "tecnici" per raccontare ai bambini, attraverso il gioco e con il linguaggio del teatro che bisogna credere nei propri sogni e nei propri talenti nascosti».

Liberamente ispirato al fa-

"MONARCHIA" DI DANTE

II NUOVA EDIZIONE COMMENTATA
La nuova edizione della *Monarchia* di Dante Alighieri (Salerno editrice, 2013), commentata a cura di Paolo Chiesa, dell'Università di Milano, e Andrea Tabarroni, dell'Università di Udine, sarà presentata domani, alle 12, nella sala "Gusmani" di palazzo Antonini, in via Petracco 8, a Udine. L'occasione è offerta dai seminari promossi dal Centro internazionale sul plurilinguismo dell'Ateneo friulano. All'appuntamento, intitolato "Una nuova edizione della *Monarchia* di Dante", saranno presenti i curatori dell'opera, che discuteranno con Giorgio Ziffer, direttore del Centro internazionale sul plurilinguismo, e con il pubblico anche a proposito della modernità dei temi e degli spunti che questo trattato dantesco, depositario del pensiero politico di Dante nella sua forma più compiuta, ancor ancor oggi suggerisce.

moso cartone animato *Ratatouille*, *Topochef* è una storia di amicizia, coraggio e passione. «Il topolino che insegna ad apprezzare i sapori, ad assaporare il cibo con lentezza e attenzione può veicolare, più di una tabella nutrizionale, l'amore per il cibo sano e le buone abitudini a tavola» ha ricordato Paola Corazza del



Servizio Igiene Alimentari e Nutrizione Ass4 Medio Friuli che, coinvolta nel percorso artistico quale consulente, condurrà anche i due incontri programmati per la Stagione Tig nel calendario *Fare Teatro per fare meglio scuola*, in occasione del debutto di *Topochef*, e in collaborazione con Ert. I bambini - si sono già prenota-

ti in oltre 2000 e ogni replica prevede 50 posti a sedere - seguiranno le avventure del famoso protagonista che diventa cuoco stellato, giocando con lui nella preparazione delle pietanze, imparando e scoprendo il senso del gusto, i sapori e l'educazione alimentare. Importante il supporto tecnologico fornito nell'allesi-



mento da Roberto Leonarduzzi di *Hello! Brand* che ha curato l'animazione e i video che i piccoli spettatori vedranno durante lo spettacolo. Gli attori Bruno Chiaranti, Niccolò Dal Forno insieme al regista e attore Gigi Dall'Aglio saranno, infatti, personaggi in video. In chiusura della presentazione l'intervento dell'assessore all'Innovazione del Comune di Udine, Gabriele Giacomini, che ha sottolineato la validità di un progetto «non solo teatrale ma didattico, che consegna spunti ai bambini, alle famiglie e agli insegnanti». Infine Giacomini ha ringraziato Goccia di Carnia, che sostiene fattivamente lo spettacolo. «Le aziende devono sostenere chi opera nel territorio concretamente», ha detto. In chiusura Lorenzo Snaidero, presidente della Goccia di Carnia: «Sostenere lo sport e soprattutto la cultura è fondamentale in questo momento di lunga crisi. Per noi significa stare vicini al territorio e ai consumatori. Ci è piaciuta moltissimo sponsorizzare uno spettacolo che attraverso il teatro insegna ai più piccoli come mangiare e bere bene».

Fabiana Dallavalle