

Scuola

L'INIZIATIVA

A teatro con il cellulare, la recensione via twitter

Diventa critico con la nuova tecnologia seguendo i nove spettacoli proposti dal Css

di Jennifer Ceconi

UNIVERSITÀ DI UDINE



Una sfida a ragazzi e ragazze dalle medie all'università. La lancia Teatro Contatto. Di cosa si tratta? È molto semplice, scrivere una recensione! La cosa innovativa è che dovrà essere scritta su Twitter e in solo 140 caratteri (o addirittura 119 se vi sarà allegata una foto); i "cinguettii" (al massimo due

per persona a spettacolo) dovranno essere pubblicati sul proprio profilo twitter preceduto da @CSSUdine #titolo-dellospettacolo. Il concorso inizierà mercoledì 14 novembre 2012 con lo spettacolo di apertura "Macbeth" e si concluderà il 30 aprile 2013.

Nel corso della stagione teatrale i migliori twit verranno ritwittati sul sito del Messaggero Veneto e successivamente giudicati da una giuria composta da due giornalisti del Messaggero Veneto, un giovane giornalista del Messaggero Veneto Scuola, un componente

della direzione artistica del CSS e da un rappresentante dello sponsor EuroJapan. I nomi dei 3 vincitori assoluti verranno pubblicati sui profili twitter e facebook del Messaggero Veneto e del Ccss. Le recensioni dei suddetti verranno poi pubblicate sull'inserto del Messaggero Veneto scuola, sul blog del messaggero "diario di scuola" e sul sito del Ccss. Naturalmente i vincitori non riceveranno soltanto gloria, ma anche fantastici premi! Il primo si aggiudicherà un notebook Asus 10.1, il secondo classificato riceverà un Tablet

Mediacom SmartPad 10.1; al terzo invece andrà un lettore mp4 touchscreen con fotocamera, 8GB o modello superiore.

Se volete leggere il regolamento al completo potete visitare il sito www.cssudine.it oppure il blog diario di scuola del messaggero veneto diariodiscuola-udine.blogautore.repubblica.it. Cinguettate "uccellini", vi aspettiamo a Teatro!



LEGGI IL BLOG
E COMMENTA

www.messaggeroveneto.it



Spettatori a teatro