

IL PREMIO

Con Twitter a teatro, lo spettacolo in 140 battute

L'iniziativa del Ccs in collaborazione con il Messaggero Veneto: ecco come partecipare

di Jennifer Ceconi

UNIVERSITÀ DI UDINE



"140 battute, per recensire uno spettacolo con un Twit!" questa la sfida lanciata da Eurovisioni la stagione Teatro Contatto 31 in

collaborazione col Messaggero Veneto per l'anno 2012/2013. La gara scatterà il 14 novembre e terminerà il 27 aprile 2013.

Possono "cinguettare" ra-

gazzi e ragazze dalle medie all'università, per partecipare è sufficiente presentarsi le sere degli spettacoli direttamente a teatro o inviare precedentemente una mail per prenotarsi al seguente indirizzo: comunicazione@cssudine.it e ricevere così del materiale extra utile alla recensione; recensione che per essere valida ai fini dell'iniziativa, dovrà essere pubblicata sul proprio profilo Twitter preceduta da @CSSUdine.

Ogni "uccellino" potrà inviare al massimo 2 twit a spettacolo di non più di 140 carat-

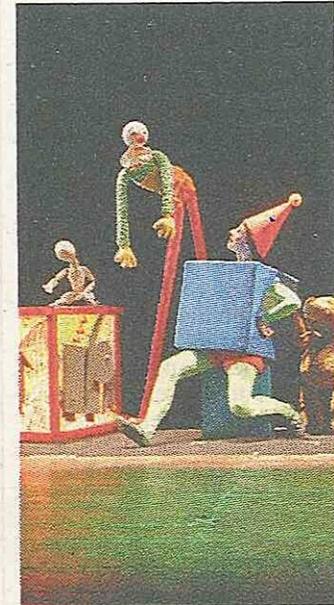
teri o 119 se vi allega una foto. I migliori Twit scelti dal Messaggero Veneto, verranno ri-twittati subito sulla pagina Twitter del Messaggero stesso.

Alla fine tutte le recensioni pervenute entro e non oltre il 27 aprile, saranno valutate da una giuria composta da due giornalisti del Messaggero Veneto, un giovane giornalista del Messaggero Veneto Scuola, un componente della direzione artistica del Ccs Teatro stabile di innovazione del Fvg e un rappresentante dello sponsor Eurojapan.

Le micro-recensioni vincitrici saranno pubblicate sul Messaggero Veneto, sul blog Diario di Scuola del Messaggero Veneto, e sulla sua pagina facebook, oltre che apparire su sito, facebook e twitter del Ccs.

Che aspettate a cinguettare? I tre vincitori riceveranno magnifici premi offerti dallo sponsor Eurojapan! Il primo riceverà un netbook, il secondo un tablet e il terzo un lettore MP4 touchscreen con fotocamera.

Forza uccellini! Volate con Contatto a Teatro!



Uno spettacolo del Ccs per le scuole